

Protocole de tests maquettes - Transfert lieux de réserve

Préalable

Vous allez tester une maquette interactive. Par essence, les manipulations sont limitées. Cette session est enregistrée, cela nous permettra de rejouer les séquences au besoin. C'est la maquette que nous testons. Pas vous.

À tout moment, vous pouvez nous dire ce que vous ressentez, imaginez, ce qui vous semble logique ou que vous ne comprenez pas. Il n'y a aucun tabou, toutes vos vérités sont bonnes à dire.

Sexe :

Age :

Appareils numériques habituellement utilisés :

Votre rôle dans la pharmacie :

Objectif du test

Tester et valider le concept des nouvelles fonctionnalités de Logi-Stock :

- Les utilisateurs vont-ils comprendre le concept général d'utilisation ?
- Vont-ils trouver les éléments activables du concept d'interface ?
- Quels ressentis en garderont-ils ?

Mise en situation

Vous avez en mains un terminal mobile avec scanner équipé du logiciel Logi-Stock de Smart-Rx. Vous prenez un flacon Avène Solaire 50, parce que vous souhaitez effectuer des modifications de stock ou déplacer le produit.

Pour information, le bouton réel du scanner est simulé par le carré orange.

Instructions du test

1. Vous modifiez la quantité du stock en réserve du produit.
2. Vous déplacez des unités de ce produit de la réserve vers l'espace de vente
3. Vous souhaitez mettre à jour la date de péremption du produit
4. Vous accéder à la liste des produits à transférer
5. Vous ajoutez au chariot de transferts, les quantités calculées par Smart Rx
6. Vous effectuez les transferts

Post-test

Auto-Évaluation des testeurs via des échelles de valeurs :

- Avez-vous globalement réussi à suivre les consignes ? Échelle de 1 (pas du tout) à 5 (tout à fait)
- Avez-vous apprécié l'utilisation de la maquette ? Échelle de 1 (pas du tout) à 5 (tout à fait)

Autres questions :

- Quels points positifs vous viennent à l'esprit ?
- Quels points négatifs vous viennent à l'esprit ?
- A quelles améliorations penseriez-vous ?
- A quelles évolutions penseriez-vous ?